

Проект:

Вторник. Вторая жизнь вещей

Номинация:

Социальный предприниматель (18+)

Организация:

ИП Первенецкая Светлана Евгеньевна

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

ФИО: **ПЕРВЕНЕЦКАЯ**
Светлана Евгеньевна

Д/р: 20.11.1965

Регион
проживания: Иркутская область

Контакты: +7-924-832-92-82
Turist_ner@mail.ru



[ссылка на проект](#) **об**

О ПРОЕКТЕ

Срок реализации проекта: **6**

Основной регион проекта: **Иркутская область**

Численность волонтеров в проекте: **30**

Целевая аудитория:

Жители Иркутска и Иркутской области: - Дарители ненужных вещей - Люди разных возрастов в трудной жизненной ситуации, малообеспеченные нуждающиеся и люди с низким доходом - Покупатели вещей в магазинах «Вторник». А также НКО, муниципалитеты, инициативные группы, местные сообщества Иркутской области, которые с нашей помощью помогают другим. Мы им помогаем помогать. Бизнес-организации Иркутска, которые внедряют корпоративную социальную ответственность у себя в коллективе.

Описание:

Примерно 2 млн тонн ненужных вещей ежегодно попадает на свалки России. Переработать текстиль непросто, да и зачастую дорого. А тех, кто нуждается в одежде, – немало. Только в Иркутской области у 18% населения доход ниже прожиточного минимума.

Эти люди не могут позволить себе периодически обновлять гардероб. В то же время многие не знают, куда можно отдать свитеры, жакеты, джинсы или куртки, которые стали, например, малы. С такой проблемой столкнулась и жительница Иркутской области, социальный предприниматель Светлана Первенецкая.

Шесть лет назад, разбирая гардероб, она разместила пост в соцсетях, чтобы отдать хорошую, но уже надоевшую одежду тем, кому она необходима. Оказалось, в городе много людей, кто не знает, куда можно удобно и с пользой передать ненужные вещи. Тогда Первенецкая придумала проект «Вторник» – от слова «вторичный».

«Мне всегда были интересны проекты, которые помогали снижать нагрузку на окружающую среду. А одежда – это огромное поле деятельности. Современное общество не успевает потреблять все произведенные товары, при этом вред экологии наносится колоссальный», – отметила Светлана.

Первенецкая установила «вторникбоксы», куда жители Иркутска могли бы принести ненужные вещи. Она выиграла грант, заказала четыре контейнера для сбора одежды, арендовала помещение для магазина – секонд-хенда, наняла продавца и сама сортировала вещи.

Такая инициатива оказалась востребована и вскоре «Вторник» расширился: установлены 44 «вторникбоксы» в Иркутске и Ангарске, в проекте работают 14 человек, 30 волонтеров помогают сортировать и продавать вещи в секонд-хенде.

«Ненужная одним людям одежда оказывается необходимой другим. Более пяти тысяч человек используют “вторникбоксы” для сдачи вещей ежегодно. За шесть лет мы собрали более тысячи тонн вещей. Из них 850 тонн были отправлены на благотворительность», – рассказала Светлана.

Так, 25 тыс. человек смогли получить нужную одежду. Среди них подопечные благотворительных фондов и реабилитационных центров, ребята из детских домов, бабушки и дедушки из домов престарелых.

Возможно, скоро проект станет помогать не только одеждой. Создательница «Вторника» уверена, старая, но крепкая мебель и остатки после ремонта тоже могут принести пользу. Они пригодятся не только малоимущим, но и тем, чье жилье пострадало от пожара. Однако для этого необходимо создать удобную инфраструктуру и купить вместительный грузовик, чтобы привезти кресло, стол или комод было проще, чем выбросить на свалку.

Цель:

Открыть сбор и сортировку мебели и пригодных стройматериалов. Открыть второй секонд-хенд «Вторник». Запустить новые благотворительные и эколого-просветительские программы и проекты благотворительного фонда «Сначала», охватить 15 районов Иркутской области. Тиражировать проект в Сибири и на Дальнем Востоке через социальную франшизу «Вторника» или организовать стажировку для тех, кто планирует открыть подобный социальный бизнес. Купить грузовик грузоподъемностью 34 тонны.

Результат:

Более 100 тыс. человек сдали более тысячи тонн одежды и обуви во «вторникбоксы» за шесть лет. Около 25 тыс. человек получили помощь вещами. Реализовано восемь социальных проектов. Проект поддерживают более 30 партнеров, среди которых НКО и бизнес. Снижена нагрузка на полигоны для захоронения ТКО.