

Проект:

Художественная роспись пространств социальных объектов на территории РФ - новый стандарт современности

Организация:

ООО «ПРОАРТ»

Номинация:

Социальный предприниматель (18+)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

ФИО: СУДАКОВ
Михаил Сергеевич
Д/р: 14.04.1990
Регион проживания: Иркутская область
Контакты: +7-902-543-58-05
ms.sudakov@gmail.com



[ссылка на проект](#) **об**

О ПРОЕКТЕ

Срок реализации проекта: 1
Основной регион проекта: Иркутская область
Численность волонтеров в проекте: 10

Целевая аудитория:

Пользователи: Школьники, учащиеся детских садов, художественных/музыкальных/спортивных школ, посетители ДК и поликлиник; Педагогический состав и сотрудники учреждений; Родители/опекуны, посетителей пространств. Интересанты: Директора школ и школьная администрация; Родительские сообщества; Министерство и департамент образования; Крупный бизнес – инвесторы, которые открывают новые школы, профессионально ориентируют учащихся, рассказывают о корпоративных ценностях; Строительные компании.

Описание:

Зачастую общественные социальные объекты можно улучшить за счет размещения актуальных визуальных образов как в интерьере, так и в экстерьере. Основной проблемой в этом случае авторы проекта видят в незадействованных в полной мере поверхности интерьера и экстерьера

муниципальных учреждений, а также отсутствие единой визуальной концепции и смысловой составляющей в подходе к размещению художественной росписи в пространстве.

«Основой креативной экономики является использование людьми творческого воображения для повышения ценности той или иной идеи. Художественная роспись – один из наиболее эффективных методов управления общественным мнением в современном мире. Она активно используется в бизнесе, политике, образовании, здравоохранении и других сферах», – отметил генеральный директор компании «ПРОАРТ» Михаил Судаков.

Художественная роспись - один из наиболее эффективных методов управления общественным мнением в современном мире. Она помогает не только украсить здания, но и выстроить диалог с молодежью, рассказать о волонтерстве, героях, профессиях, привлечь социально незащищенных ребят к творчеству. Роспись активно используется в бизнесе, политике, образовании, здравоохранении и во многих других сферах. И основной ее целью является донесение определенных идей и смыслов до широких масс за счет использования визуальных образов.

Так, например, фасад здания ГУ МЧС России по Иркутской области теперь украшает стрит-арт, посвященный спасателям. Три года назад его создали студенты и выпускники местных вузов.

«Моя идея состояла в том, чтобы показать МЧС «в лицах», поскольку за словами в статьях о подвигах стоят люди. Все они делают огромное общее дело, поэтому взгляд большинства персонажей направлен вперед, к цели. Почти каждый герой эскиза имеет прототип. Министерство чрезвычайных ситуаций предоставило фотографии, поэтому сюжеты заимствованы из реальности. Например, собака – это служебный лабрадор Ирэль, который является аттестованным спасателем и находит под завалами людей», – рассказала автор эскиза Дарья Лукина.

В прошлом году иркутская молодежь нарисовала четыре мурала на зданиях в Ангарске, Шелехове, Усолье-Сибирском, они посвящены 85-летию области. Каждая идея и эскиз будущей художественной росписи проходят экспертизу: авторы проекта обсуждают задумку с теми, для кого будет нарисован арт.

За 10 лет компания расписала тысячи объектов в России. К 2024 году планируют украсить еще 3,5 тыс. учреждений образования, культуры, здравоохранения и спорта.

Цель:

Реализовать к концу 2030 года художественную роспись для 3672 учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта на территории России.

Результат:

За 10 лет компания расписала более тысячи объектов в России.