

Проект:

Музей «В Тишине»

Номинация:

Лидер социальных изменений (18+)

Организация:

АНО «В Тишине»

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

ФИО: **АЙЗИНА**
Мария Игоревна
Д/р: 28.03.1984
Регион проживания: Москва
Контакты: 89209037022
aizinamarija@gmail.com



[ссылка на проект](#) **об**

О ПРОЕКТЕ

Срок реализации проекта: **3**
Основной регион проекта: **Москва**
Численность волонтеров в проекте: **6**

Целевая аудитория:

Слышащие посетители музея, глухие и слабослышащие люди

Описание:

В России 250 тыс. граждан живут в полной или частичной тишине. Они не знают, как шумит море, поют птицы, а некоторые – никогда не слышали голос мамы. Живут как будто в параллельном мире и чувствуют себя иностранцами, потому что не могут ничего сказать или услышать ближнего.

Уменьшить пропасть между мирами нормотипичных и слабослышащих людей помогает музей «В Тишине». Его посетители могут погрузиться в жизнь глухих, чтобы понять, каково это – ничего не слышать. Они надевают шумозащитные наушники, чтобы целый час прожить в царстве тишины.

Вместе с экскурсоводом проходят интерактивные залы музея, где выполняют непривычные задания – пробуют говорить руками, слушать глазами, чувствовать музыку телом.

«После экскурсии человек понимает, как ярче видеть, не используя какие-то медикаменты. Это и про каждого из нас. Про то, что у нас внутри есть шум, от которого тоже иногда нужно отдохнуть», – поделилась основатель и руководитель социального проекта «В Тишине» Мария Айзина.

Экскурсоводы музея сами живут в тишине. Авторы проекта считают, что благодаря этому у посетителей появляется первый положительный опыт общения со слабослышащими людьми.

«Через экскурсионные программы мы в интерактивной форме знакомим посетителей с социокультурным меньшинством, у которого, как и у любой национальности, есть свой язык, культура, история, свои правила поведения и этика общения», – отметила Мария.

Посетителями необычной передвижной экспозиции уже стали 60 тыс. школьников, студентов и взрослых в разных городах России. Скоро у музея может появиться и постоянная «прописка» в Санкт-Петербурге. По мнению авторов проекта, он станет точкой притяжения туристов и гостей культурной столицы. Кроме того, это еще один шаг к развитию инклюзии в городе.

Цель:

Открыть два музея «В Тишине», один из них – в Санкт-Петербурге. Создать две дополнительные передвижные экспозиции и показать их в не менее 10 городах России до конца 2024 года.

Результат:

Более 60 тыс. человек посетили передвижные экспозиции музея «В Тишине» в 20 городах России. Более 150 глухих и слабослышащих сотрудников музея прошли стажировку, освоили специальность экскурсовода и получили возможность трудоустройства и самореализации в культурной сфере на позиции экскурсовода на жестовом языке. 7 тыс. слабослышащих школьников из 12 регионов страны прошли мотивационные онлайн-уроки. 645 школьников Москвы стали участниками внеклассных интерактивных уроков толерантности.